

A flat-lay composition featuring a laptop, pink peonies, a striped bag, and various beauty products. The text is overlaid in the center.

10 ASTUCES POUR GAGNER DES ABONNES SUR INSTAGRAM

1. AVOIR UNE NICHE

POURQUOI EST-CE ESSENTIEL D'AVOIR UNE NICHE ?

ON NE DÉNOMBRE PAS MOINS DE 2000 NICHES SUR INSTAGRAM ET PLUS DE 500 000 INFLUENCEURS.

POUR ÊTRE PERTINENTE, VOTRE STRATÉGIE DOIT S'APPUYER SUR UN DOMAINE PARTICULIER VOUS PERMETTANT DE VOUS DIFFÉRENCIER.

CELA PEUT ÊTRE LE FAIT DE PARLER DE VOTRE SOCIÉTÉ, VOTRE HOBBY, DE VOUS ADRESSER À UNE COMMUNAUTÉ SPÉCIFIQUE.

L'ERREUR LA + COMMUNE EST DE CHERCHER À S'ADRESSER À "TOUT LE MONDE".

CE FAMEUX "DOMAINE PARTICULIER" SUR LEQUEL VOUS ALLEZ VOUS APPUYER ET QUI SERA LE SUJET DE BASE DE VOS PUBLICATIONS EST APPELÉ COMMUNÉMENT UNE « NICHE ».

INTERROGEZ-VOUS : "POURQUOI EST-CE QUE JE SUIS TEL COMPTE ? TELLE PERSONNE ?". TRÈS SOUVENT, LA RÉPONSE EST : "CAR IL/ELLE PROPOSE DES TENUES POINTUES", "CAR IL/ELLE PROPOSE DES RECETTES HEALTHY" ... ETC.

CHOISISSEZ UNE ORIENTATION PRÉCISE POUR VOTRE COMPTE.

EXEMPLE DE NICHEs

- **FINTESS / SANTÉ / NUTRITION**
- **ASTUCES BEAUTÉ / MAKEUP**
- **VOYAGE ET BONNES ADRESSES**
- **BUSINESS / ENTREPRENEURIAT / FINANCE**
- **MODE**
- **ANIMAUX**
- **CUISINE / FOOD**
- **TECH**

2. LE FEED

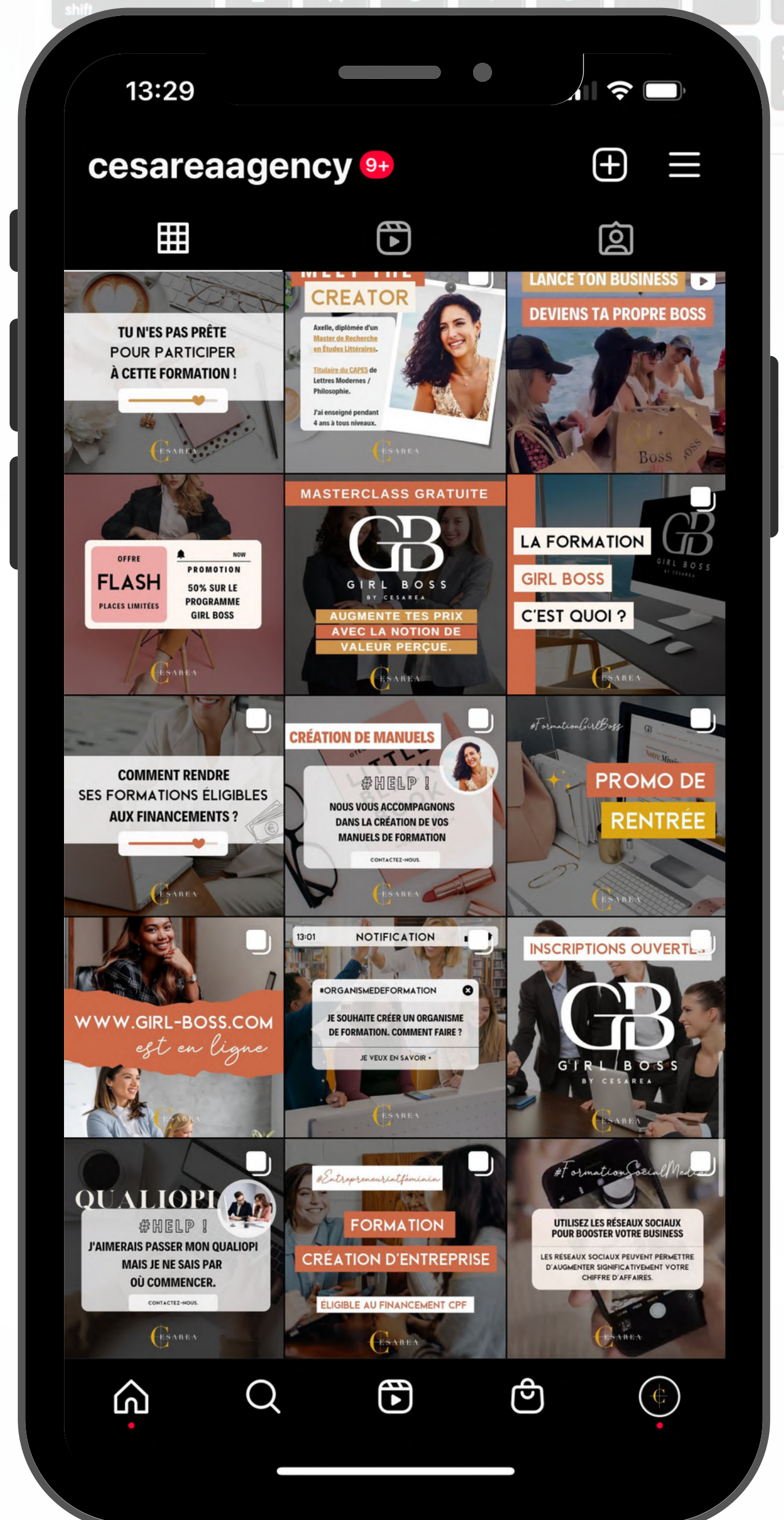
QU'EST-CE QUE C'EST ?

UN FEED INSTAGRAM SE DÉFINIT COMME L'ENSEMBLE DES PHOTOGRAPHIES, FLUX DE DONNÉES, PRÉSENTS SUR VOTRE COMPTE.

CHAQUE POST PERMANENT OU PUBLICATION INSTAGRAM APPARTIENT AU "FEED".

C'EST SOUVENT LA "VITRINE" DE L'ENTREPRISE. CE FEED EST LA PREMIÈRE CHOSE QUE NOUS VOYONS ET QUI VA NOUS INCITER OU NON À NOUS ABONNER.

UN FEED PEUT SE DÉMARQUER D'UN AUTRE PAR RAPPORT NOTAMMENT À LA COULEUR, AUX FILTRES UTILISÉS, AU PLACEMENT DES PHOTOS.



3. LA BIO INSTA ET PAGE D'ACCUEIL

QU'EST-CE QUE C'EST ?

VOTRE BIOGRAPHIE EST L'UNE DES PREMIÈRES CHOSES QUE LES GENS VERRONT QUAND ILS CONSULTERONT VOTRE PROFIL INSTAGRAM. VOUS N'AUREZ QUE 150 CARACTÈRES POUR VOUS DÉCRIRE ALORS PENSEZ BIEN À L'OPTIMISER AU MAXIMUM.

ON Y TROUVE LES ÉLÉMENTS QUI SUIVENT :

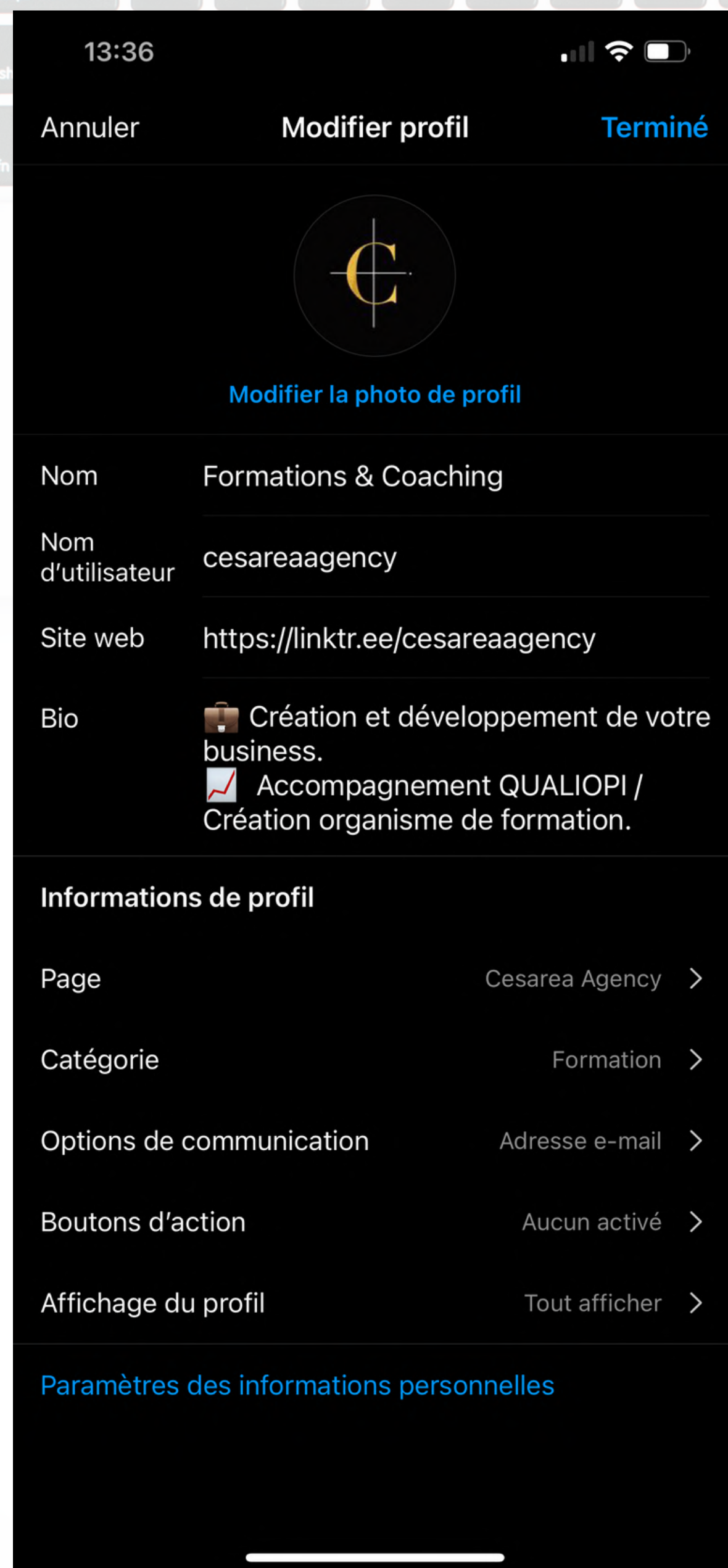
1 PHOTO DE PROFIL

2 NOM

3 NOM D'UTILISATEUR

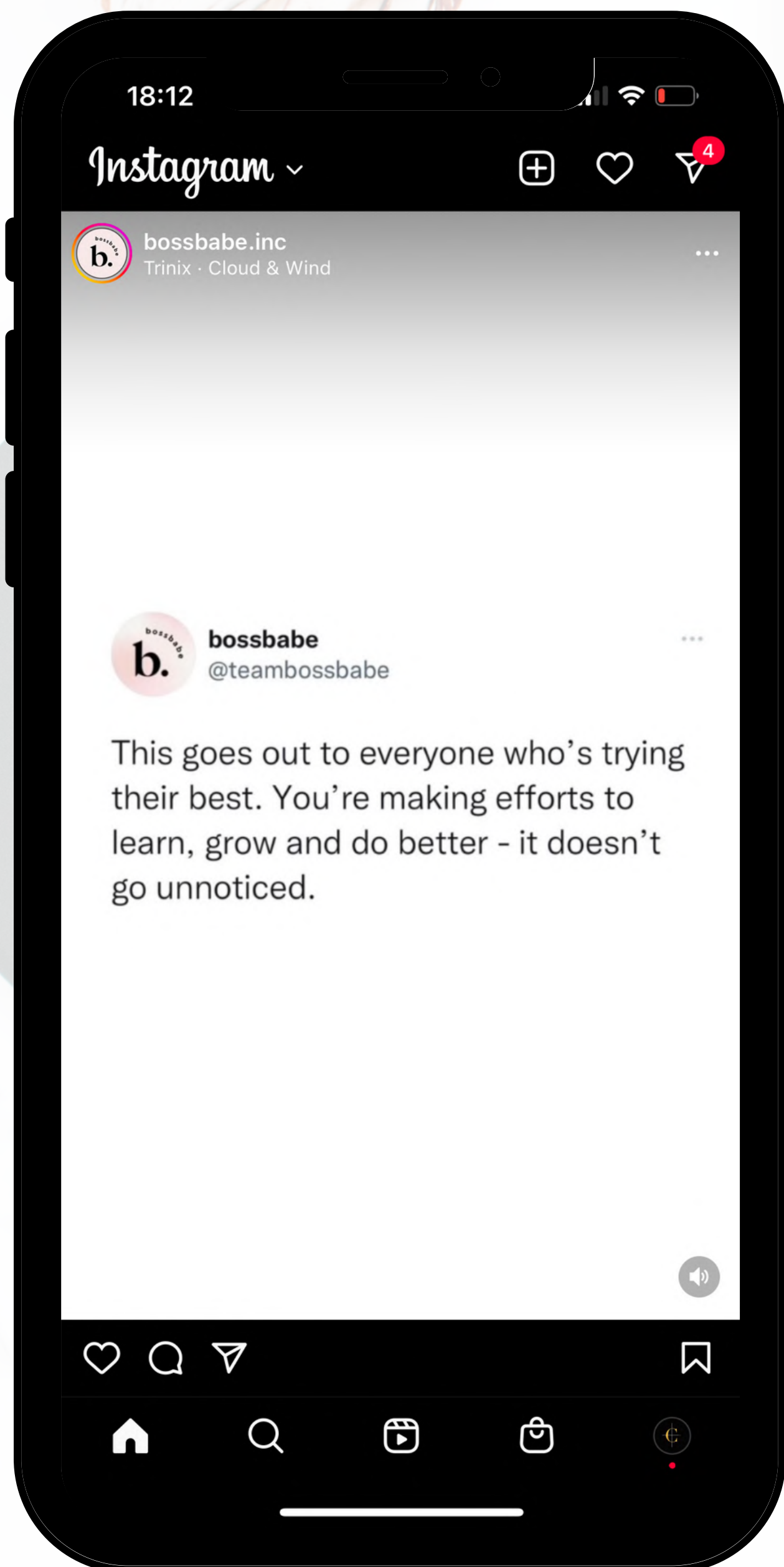
4 BIOGRAPHIE

5 CONTACT



VOICI CE QUI EST VISIBLE POUR VOUS LORSQUE VOUS EFFECTUEZ DES MODIFICATIONS.

3. LA BIO INSTA ET PAGE D'ACCUEIL



-  AJOUTER UN POST
-  NOTIFICATIONS
-  MESSAGES
-  LIKER LE POST
-  COMMENTER LE POST
-  ENVOYER LE POST EN MESSAGE
-  PRIVÉ
-  SAUVEGARDER LE POST
-  ACCUEIL
-  RECHERCHER
-  REEL
-  INSTAGRAM SHOPPING

ASTUCE SPÉCIALE BIO INSTA

MA MEILLEURE ASTUCE POUR AVOIR UNE BIO EN BÉTON :

UTILISEZ LA TECHNIQUE DE LA PROPOSITION DE VALEUR.
J'AIDE QUI À QUOI ?

VOICI DES EXEMPLES :

✨ J'aide les femmes qui manquent de temps, de motivation à perdre du poids durablement, sans frustration!
BONUS gratuit perfect booty sans cellulite ↓

✨ J'aide les entrepreneuses passionnées
💙 À développer leur comm' sur Instagram
Passe à l'action ↓

5. LES STORIES À LA UNE

À QUOI SERVENT-ELLES ?

ELLES PERMETTENT DE RENDRE VISIBLE CERTAINES INFORMATIONS DE FAÇON PERMANENTE. ELLES PERMETTENT ÉGALEMENT DE CRÉER DU TRAFIC SELON LES ÉLÉMENTS QUI Y FIGURENT.

COMMENT LES CRÉER FACILEMENT ?

TOUT COMME LE FEED, VOS STORIES À LA UNE DOIVENT ÊTRE JOLIES. TOUT EST UNE QUESTION DE VISUEL SUR INSTAGRAM.

VOUS POUVEZ CRÉER VOS STORIES FACILEMENT VIA CANVA.

LES ÉTAPES POUR CRÉER VOS VIGNETTES :

- 1/ CRÉER UN DESIGN SIMPLE AVEC LA COULEUR QUE VOUS SOUHAITEZ
- 2/ INSÉREZ UN ÉLÉMENT GRAPHIQUE DE VOTRE CHOIX
- 3/ VOUS N'AUREZ PLUS QU'À CHANGER VOTRE STORY À LA UNE

UN EXEMPLE POUR UN FLEURISTE :



6. SOYEZ ACTIFS

ÊTRE ACTIF ?

POSTEZ TOUS LES JOURS SUR INSTAGRAM. À QUELLE HEURE ? EN GÉNÉRAL, ON DOIT POSTER PENDANT LES HEURES SUIVANTES : 9H/12H/18H/21H MAIS TOUT DÉPEND DE VOTRE AUDIENCE ET LEURS HABITUDES. POSTEZ RÉGULIÈREMENT DES STORIES !

LIKEZ DES POSTS, COMMENTEZ !

POUR ÊTRE VU, VOUS NE DEVEZ PAS ATTENDRE D'ÊTRE VU ! ALLEZ À LA RECHERCHE DE VOS ABONNÉS ! COMMENTEZ LES POSTS DES PLUS GROS COMPTES ET SOYEZ LA PREMIÈRE PERSONNE À COMMENTER. ON VOUS REMARQUERA DE CETTE FAÇON ! BIEN SÛR IL FAUT LAISSER DES COMMENTAIRES CONSTRUCTIFS ET NON DES COMMENTAIRES QUI VONT SE FONDRE DANS LA MASSE "JOLIE PHOTO"

J'AI GAGNÉ ÉNORMÉMENT D'ABONNÉES EN ALLANT DIRECTEMENT COMMENTER LES POSTS DES GROS COMPTES DANS MA NICHE.

7. LES STORIES INSTAGRAM

COMMENT LES UTILISER À VOTRE AVANTAGE ?

LES STORIES INSTAGRAM SONT DES PUBLICATIONS ÉPHÉMÈRES QUI DURENT 24 HEURES. ELLES PEUVENT ÊTRE UN BON MOYEN D'INTERAGIR AVEC VOTRE COMMUNAUTÉ, D'AUGMENTER VOTRE VISIBILITÉ, FAIRE LA PROMOTION D'UN PRODUIT OU SERVICE, DE PARTAGER LES BACKSTAGES DE VOTRE ACTIVITÉ, DE DYNAMISER VOTRE CONTENU.

POSTEZ RÉGULIÈREMENT DES STORIES ! IL EXISTE DES POSSIBILITÉS INFINIES POUR UTILISER LES STORIES ! SOYEZ CRÉATIF ! UTILISEZ LES FONCTIONNALITÉS MISES À VOTRE DISPOSITION PAR INSTAGRAM.

ASTUCE :

UTILISEZ LA POSITION ET LE STICKER HASHTAG POUR OBTENIR PLUS DE VUES DANS VOS STORIES. N'HÉSITÉS PAS À MENTIONNER D'AUTRES CRÉATEURS DE CONTENU AFIN D'ÊTRE REPARTAGÉ !

 POSITION

@MENTIONNER

#HASHTAG

8. CRÉER DU CONTENU ENGAGEANT

1- ANALYSEZ VOS CONCURRENTS

LORSQUE VOUS ALLEZ CRÉER VOTRE COMPTE, ÉTUDIEZ LE COMPORTEMENT DE VOS CONCURRENTS.

POSEZ VOUS LA QUESTION SUIVANTE : QU'EST-CE QUI FAIT QUE CE COMPTE PLAÎT ? INSPIREZ-VOUS DE VOS CONCURRENTS AYANT BEAUCOUP D'ABONNÉS. ANALYSEZ LEUR STRATÉGIE.

2- METTEZ-VOUS À LA PLACE DES ABONNÉS OU FUTURS ABONNÉS

IL S'AGIT ICI DE FAIRE À PEU PRÈS LA MÊME CHOSE QUE PRÉCÉDEMMENT À SAVOIR VOUS DEMANDER QUEL GENRE DE CONTENU SERAIT SUSCEPTIBLE DE PLAIRE ET FERAIT L'OBJET DE PARTAGE. METTEZ-VOUS À LEUR PLACE.

3- CRÉER DU CONTENU ENGAGEANT ET ANALYSE DE DONNEES

CRÉER DU CONTENU ENGAGEANT CONSTITUE CLAIREMENT LA BASE SI VOUS VOULEZ GAGNER DES ABONNÉS. EN EFFET, INSTAGRAM AUGMENTE VOTRE REACH (PORTÉE) SI VOTRE POST EST PERTINENT ! ANALYSEZ VOS DONNÉES POUR VOIR SI VOTRE POST A ATTEINT PLUSIEURS PERSONNES OU NON, LE NOMBRE DE PARTAGE ET D'ENREGISTREMENT. IL EST FACILE DE COMPRENDRE LA SIGNIFICATION DES STATISTIQUES INSTAGRAM DANS « COMPRENDRE MES STATISTIQUES » VOUS DEVEZ ÉGALEMENT VOIR SI VOTRE STRATÉGIE DE HASHTAGS FONCTIONNE.

9. LES HASHTAGS

COMMENT UTILISER LES HASHTAGS ?

LE PRINCIPE DES HASHTAGS EST SIMPLE, CHAQUE PUBLICATION PEUT ÊTRE ASSOCIÉE À UN MOT CLÉ. INSTAGRAM LIMITE L'UTILISATION DES HASHTAGS À 30. IL N'Y A PAS DE NOMBRE IDÉAL DE HASHTAG À UTILISER, SI CERTAINS EXPERTS LE SITUENT ENTRE 20 ET 25, IL PEUT VARIER D'UNE COMMUNAUTÉ À L'AUTRE. L'IDÉAL SERAIT DE FAIRE PLUSIEURS ENSEMBLES DE HASHTAGS (QUI CONTIENNENT DE 5000 À 250K POSTS SI VOUS DÉBUTEZ) ET DE FAIRE DES TESTS. REGARDEZ VOS STATISTIQUES, LE BUT ÉTANT D'ÊTRE LE PLUS VISIBLE POSSIBLE.

ATTENTION : N'UTILISEZ PAS TOUT LE TEMPS LES MÊMES HASHTAGS, INSTAGRAM VOUS VERRA COMME UN COMPTE SPAM. FAITES ÉGALEMENT ATTENTION AUX HASHTAGS BANNIS PAR INSTAGRAM, VOUS POURREZ RETROUVER LES LISTES FACILEMENT SUR GOOGLE (EX : LIKESFORLIKES)

CRÉEZ PLUSIEURS COMBINAISON DE # QUE VOUS TESTEREZ SUR VOS POSTS AFIN D'EN VÉRIFIER LA PORTÉE.

VOUS POUVEZ LES NOTER DANS "NOTE" DE VOTRE TÉLÉPHONE PAR EXEMPLE.

10. L'AUTHENTICITÉ

SOYEZ AUTHENTIQUE !

LE MAINTIEN DE L'AUTHENTICITÉ SUR INSTAGRAM EST ESSENTIEL POUR ACCROÎTRE VOTRE NOMBRE D'ABONNÉS, POUR VENDRE VOS PRODUITS ET DÉVELOPPER UNE COMMUNAUTÉ ENGAGÉE. LA MEILLEURE FAÇON DE SE DÉMARQUER DE LA FOULE GRANDISSANTE D'INSTAGRAM EST DE MONTRER À VOS ABONNÉS QUI VOUS ÊTES RÉELLEMENT, L'AUTHENTIQUE "VOUS".

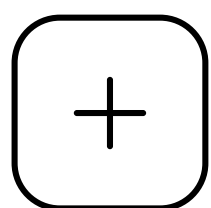
VOUS EN AVEZ PROBABLEMENT ASSEZ DE VOIR LE MOT "AUTHENTIQUE" UNE FOIS DE PLUS, MAIS LE CONSEIL EST JUDICIEUX. EN PERMETTANT AUX AUTRES DE VOIR LE "VRAI VOUS" VOUS AUREZ PLUS DE CHANCE D'AVOIR DE VRAIES PERSONNES FIDÈLES À VOTRE PAGE.

BONUS 1 : FORMAT DES POSTS

AVANT DE DÉMARRER QUOI QUE CE SOIT, VOUS DEVEZ IMPÉRATIVEMENT MAÎTRISER LES DIFFÉRENTS FORMATS DE POSTS.

IL EST IMPORTANT QUE VOUS SOYEZ EN CAPACITÉ DE PROPOSER UN POST QUI S'INSCRIVE CORRECTEMENT DANS VOTRE FEED. DANS LE CAS CONTRAIRE, VOUS AUREZ UN RÉSULTAT DÉCOUSU ET BROUILLON.

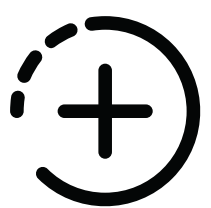
CELA VOUS PERMETTRA AUSSI DE DÉCLINER UN POST SOUS D'AUTRES FORMATS. POUR CELA, VOUS POUVEZ VOUS AIDER DE L'APPLICATION CANVA QUI VOUS FACILITERA LA VIE. IL VOUS SUFFIRA DE TAPER DANS LA BARRE DE RECHERCHE LE FORMAT SOUHAITÉ.



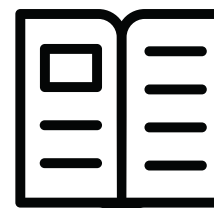
POST
(4:5)



REEL
(9:16)



STORIES
(9:16)



GUIDE

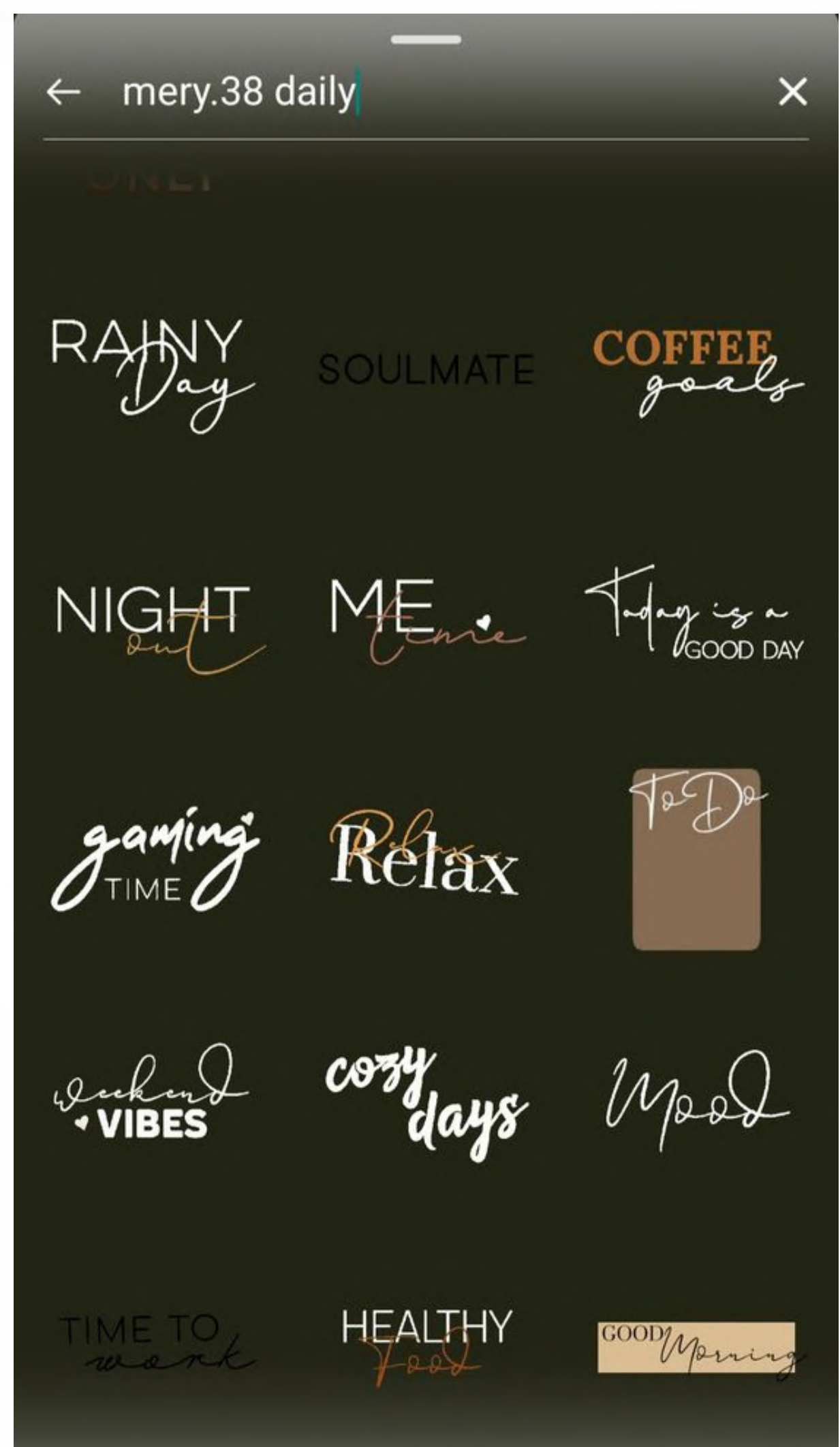
BONUS 2 : DE BEAUX GIFS EN STORY

IL N'EST PAS TOUJOURS FACILE DE TROUVER DE JOLIS GIFS POUR NOS INSTASTORIES. POUR DÉNICHER DES PÉPITES, DIRECTION L'APPLICATION PINTEREST.

TAPEZ : « GIF INSTASTORY » DANS LA BARRE DE RECHERCHE. VOUS TROUVEREZ LE PSEUDO QUI PERMET D'ACCÉDER AU CATALOGUE DU CRÉATEUR.

MES CRÉATEURS PRÉFÉRÉS :

- SCRIPTBYNORA
- CAFEZIM
- LIDIAONTHEROAD
- WHITE
- MERY:1
- MERY.38.FOOD
- HAPPYAL
- RIZZY





CESAREA

J'ESPÈRE QUE CES CONSEILS VOUS AIDERONT POUR VOTRE
COMPTE INSTAGRAM ! SI VOUS AVEZ DES QUESTIONS, N'HÉSITÉZ
PAS À ENVOYER UN MAIL À :

CONTACT@CESAREA-AGENCY.FR

VOUS SOUHAITEZ EN SAVOIR + ET VOUS FORMER AUX RÉSEAUX
SOCIAUX POUR BOOSTER VOTRE BUSINESS ET BÂTIR UNE VRAIE
COMMUNAUTÉ ENGAGÉE ?

[MASTERCLASS GRATUITE ICI](#)

